

*Ing. Miloslav
M. J. Daubner
rad. Zdrav.*

B&R GROUP, s.r.o., Komenského 23, 921 01 Piešťany

agentúra crea, s.r.o., Pod Párovcami 7271/157, 921 01 Piešťany

Mestský úrad PIEŠŤANY	
Podacie číslo:	4151
Príjato:	- 5. 02. 2016
Prílohy:	1
Vybavuje:	

Mesto Piešťany

Nám. SNP č. 3

921 45 Piešťany

Piešťany, 27.01.2016

Vec: Žiadosť o finančnú podporu kultúrno-spoločenského podujatia CITYFEST .

Vážené mesto Piešťany, vážené mestské zastupiteľstvo.

Týmto si Vás, ako organizátori kultúrno-spoločenského podujatia CITYFEST , ktoré sa uskutoční po ročnej odmlke opäť v Piešťanoch na námestí Slobody v dňoch 27. – 29. mája 2016, dovoľujeme požiadať o finančnú podporu vo výške 10.000,- EUR (slovom: desaťtisíc euro), ktorá bude použitá výhradne na pozdvihnutie úrovne tohto obľúbeného podujatia, ktoré si počas svojich dvoch ročníkov získalo veľké množstvo svojich fanúšikov.

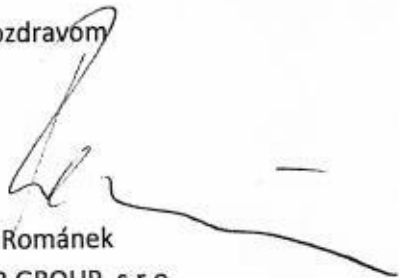
Predpokladaný rozpočet podujatia je cca 30.000,- EUR, pričom vstup pre návštevníkov je voľný a preto našu požiadavku nepovažujeme za prehnanú. Aj keď nám určitú časť rozpočtu pokrýjú príjmy zo stánkov z občerstvením, stále nám zostáva dosť veľká čiastka, ktorú budeme musieť vykryť z rôznych sponzorských príspevkov, prípadne darov. Tieto však nie sú nikým a ničím garantované, takže musíme mať pripravené aj vlastné zdroje.

Myslíme si, že CITYFEST svojou kvalitou významne prispeje k oživeniu a k zatraktívneniu kultúrneho diania v Piešťanoch, o čom svedčia aj reakcie fanúšikov z roku 2015, kedy sa nám práve z finančných dôvodov akciu nepodarilo zorganizovať.

Radi by sme z CITYFESTu urobili novú tradíciu, ktorou sa dúfam podarí mesto Piešťany kultúrne a spoločensky pozdvihnúť o stupeň vyššie. Ako prílohu tejto žiadosti prikladáme kompletne predstavenie podujatia s malou marketingovou štúdiou a dopadmi festivalu na okolie.

Vopred ďakujeme za Váš čas, ktorý ste sa tomuto venovali a dúfame, že nájdeme spoločnú cestu, ako túto výnimočnú akciu urobiť ešte lepšou.

S pozdravom


Ján Románek
B&R GROUP, s.r.o.


Milan Klačman
agentúra crea, s.r.o.

Príloha č. 1

CITY FEST PIEŠŤANY

Predstavenie:

Cityfest je hudobný projekt v samotnom centre Piešťan zameraný na oddych a zábavu, ktorý vznikol pred tromi rokmi pri príležitosti 900 výročia mesta.

Je jedným z mála, ktorý dokázal v ťažkých slovenských podmienkach prežiť bez vstupného a to len vďaka nadšeniu organizátorov. Za ten krátky čas dokázal presvedčiť a zaujať svojím programom, atmosférou a kvalitou organizácie široké masy ľudí, ktorí festival navštívili a ukázal nám že je to dobrá cesta na prezentáciu a propagáciu nášho mesta. Málokto si uvedomuje že za vytvorením tohto skvelého podujatia je niekoľko mesačné úsilie, drina, stres a častokrát bezsenne noci organizátora. Že za tým stojí celý tím ľudí a desiatky ľudí, ktorí sa potom priamo na festivale starajú o to aby tisícky návštevníkov, ktorý počas festivalových dní prejdú pomyselnými bránami festivalu cítili komfortne a odniesli si od nás krásne spomienky a radi sa zase vracali...

Žiaľ ani naše nadšenie však už nestačilo na to aby sme zorganizovali aj tretí ročník 2015.

Za posledné mesiace sme však obdržali stovky emailov, správ na sociálnych sieťach aj osobných otázok či festival bude, prečo nebol a pod., čo len deklaruje záujem ľudí o toto podujatie. Na jednej strane sa na tieto otázky odpovede hľadali pre nás len ťažko, na strane druhej je to pre nás uznanie za naše úsilie a zároveň hnacia sila v tomto projekte pokračovať a pokúsiť sa spolu s nimi obnoviť a zachrániť najväčšiu kultúrnu udalosť, ktorá sa počas roka konala v centre mesta.

Hlavným zámerom našej žiadosti je iaj niciovať zmenu v chápaní podpory festivalu a jeho financovania. Našou víziou je, aby kultúra bola chápaná ako sektor, do ktorého je nielen vhodné, ale aj výhodné investovať čas, ľudský potenciál a finančné zdroje, ktoré môžu v budúcnosti zhodnotiť jej ekonomický potenciál a prínos pre mesto Piešťany.

Prečo podporiť cityfest a udržať jeho existenciu:

„Kultúra nie je luxusom, ale nevyhnutnosťou“ držiteľ Nobelovej ceny za literatúru Gao Xingjian

Kultúra je často vnímaná ako „spôsob využitia voľného času“ a zároveň sektor, ktorý iba spotrebúva finančné prostriedky a sám ich negeneruje, V skutočnosti neplatí ani jedno ani druhé. Kultúra vždy bola a zostane nenahraditeľným prostriedkom rozvoja spoločnosti. Jej prínos nemožno

merať, na rozdiel od mnohých iných sektorov, podľa okamžitého prospechu ale existuje celý rad funkcií, ktoré kultúra nenahraditeľne plní v každej spoločnosti: výchovno-vzdelávaciu, sociálnu či reprezentačnú.. Kultúra sa stáva významným faktorom prevencie kriminality, narkománie čo ohrozuje najmä najzraniteľnejšie skupiny obyvateľstva – deti a mládež. Z tohto dôvodu narastá potreba podpory jednotlivcov, ktoré sa pripravov kultúrnych podujatí zaoberajú.

Kultúra ako nástroj rozvoja mesta a ako významný ekonomický faktor

Kultúra je dnes významným ekonomickým faktorom. Podmieňuje vznik a fungovanie nového, ekonomicky progresívneho odvetvia, ktoré sa nazýva kultúrny a kreatívny priemysel. Kultúrna turistika povzbudzuje miestny ekonomický rast - rozvoj a generuje príjmy zásluhou toho, že na seba prostredníctvom rôznych foriem spolupráce na regionálnej, nadregionálnej a medzinárodnej úrovni viaže finančné prostriedky, ktoré sa prejavujú vo väzbách na celý rad ďalších služieb.

Kreatívne mestá, ktoré sú úspešné v kultúrnej oblasti priťahujú viac talentovaných ľudí, viac investícií, vytvárajú viac pracovných miest ale hlavne priťahujú TURISTOV.

Geografická poloha paradoxne zohráva v TURISTICKOM RUCHU narastajúcu rolu, a tak mestá a regióny musia chtiac-nechtiac kultúrne podujatia podporovať, lebo sú najjednoduchšou a najrýchlejšiou cestou pri vytváraní atraktívneho prostredia pre spoločenské vyžitie. Práve od kultúrnej ponuky závisí cestovný ruch, ktorý predstavuje v našom meste nemalý príjem do mestkej pokladnice.

Zvyšovanie atraktivity kultúrnych podujatí je cesta

Konkurenčný boj o zákazníka je aj v tomto druhu priemyslu obrovský. Ľudia si dnes môžu vybrať zo širokej ponuky a preto je nesutále zvyšovanie atraktivity kultúrnych podujatí nesmierne dôležité.

K zvýšeniu atraktivity je nevyhnutná ich technická obnova a modernizácia služieb s vyššou pridanou hodnotou. Preto festivalov ktoré sa konajú priamo v centre mesta vo svete stále pribúda a majú obrovsky úspech, pretože mesto svojou sociálnou vybavenosťou ponúka návštevníkom nadštandardný comfort zážitkovej turistiky a zároveň sú veľkým marketingovým nástrojom pre rozvoj cestovného ruchu.

Podpora kultúry z verejných zdrojov

Všetky tieto fakty svedčia o silnej pozícii kultúry v súčasnosti. Hospodárska kríza, zadlženie verejných rozpočtov ale aj riešenie nezamestnanosti, zdravotníctva, školstva a celý rad ďalších problémov

ktoré sa stali pre samosprávy prioritou vytlačili kultúru až na samotný chvost. Toto je dôvod, ktorý mení pohľad na financovanie kultúry z verejných zdrojov a preto sú mestá vystavené hľadaniu nových modelov financovania kultúry a zvyšovania efektívnosti verejných financií vynakladaných na kultúru.

Motivácia privátneho sektoru k podpore kultúry

Vytvorenie funkčného modelu viaczdrojového financovania vyžaduje vytvorenie legislatívnych a často i nelegislatívnych nástrojov pre privátny sektor

Zhrnutie a vízia:

Piešťany majú výnimočnú teritoriálnu pozíciu na slovensku a aj preto sa v jeho okolí koná hneď niekoľko festivalov. Aj keď nemáme hory ani aquapark, kultúra je tým, čím sa odlišujeme od iných regiónov. Práve táto odlišnosť nám otvára priestor využiť jedinečný potenciál kultúry v našom meste pre jeho rozvoj.

Z vyššie uvedených dôvodov je nerealné aby mesto mohlo hradiť festival z vlastných zdrojov ale netreba ani zatvárať oči pred jeho prínosom pre toto mesto.

Našou snahou je vytvoriť inovatívny funkčný systém viaczdrojového financovania festivalu tak ako to robia vyspelé mestá po celom svete. Čoho výsledkom by bolo zachovanie festivalu a jeho prínosu pre naše mesto.

Podielať sa a ňom privátny sektor, samospráva a vedľajšie príjmy, ktoré festival generuje, čo odbremeňuje mestskú pokladnicu a umožňuje posúvať festival ďalej. Tento potenciál musíme len lepšie spoznať a naučiť sa ho naplno využívať. Nemožno sa báť ani brániť zavádzaniu inovatívnych metód pretože inovácie hýbu svetom a len tak sa dokážeme posunúť ďalej.

Ľudia sú nároční, každý rok chcú vidieť lepšie kapely ale honoráre týchto účinkujúcich sú privysoké a bez viaczdrojového financovania neexistuje iná cesta aby festival mohol rásť.

Viac financií nám samozrejme otvorí priestor zavolať zahraničných interpretov, ktorí dotiahnu zahraničných turistov a čo je najlepšia cesta podpory cestovného ruchu keďže nejestvuje efektívnejšia reklama ako spokojný návštevník.

Viaczdrojové financovanie:

- 1.¼ Privátny sektor
- 2.¼ Samospráva
- 3.¼ Partneri
- 4.¼ Príjmy z festivalu

Treba si uvedomiť ale aj fakt, že body číslo 3 a 4 sú variabilné a nepredvídateľné a závislé od ekonomickej situácie firiem či počasia a stále sú to dve štvrtiny, ktoré my ako organizátor musíme byť pripravený znášať.